

START BOATING

ENTDECKE EINE NEUE WELT

KAMPAGNENKONZEPT 2017



WORUM GEHT'S?

DIE HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE BRANCHE



- Ein verändertes Freizeitverhalten in Kombination mit der fortschreitenden Digitalisierung
- Der Trend, mehrere Freizeitportarten parallel auszuüben, bewirkt eine abnehmende Bindungsbereitschaft für das EINE Hobby
- Der Trend: „Nutzen statt Besitzen“



Das Ergebnis: ein schrumpfender Bootsmarkt

DAS PROJEKT IN KÜRZE



- **Die Mission:** Wir wollen Menschen von der Faszination des Bootfahrens überzeugen
- **Die Kampagne:** Start Boating – Entdecke eine neue Welt
- **Kommunikation & Werbung:** Aufmerksamkeit und Reichweite
- **Die Vorteile:** Neukunden, Daten, Reichweite
- **Das Angebot:** Mitmachen und profitieren!

DIE MISSION

DEN BOOTSMARKT GEMEINSAM WIEDERBELEBEN



- Wir wollen mehr Menschen von der Faszination des Bootfahrens überzeugen!
- Wir haben eine Kampagne entwickelt, die nicht nur mit Worten oder Bildern überzeugt, sondern in erster Linie durch Erlebnisse.
- Wir wollen mit kostenlosen Probefahrten einzigartige Erlebnisse auf dem Wasser bieten, die dazu animieren, mehr Zeit auf dem Boot zu verbringen und langfristig ein eigenes Boot zu erwerben oder regelmäßig zu chartern.
- In der Kommunikation setzen wir auf den Perspektivwechsel, den Wunsch Neues zu entdecken und den einzigartigen Facettenreichtum unseres Hobbys.

ZIELGRUPPEN



Kommunikationskampagnen haben enorme Streuverluste und kosten weitaus mehr Geld als die Branche jemals aufbringen könnte.

Wir wollen die begrenzten finanziellen Ressourcen möglichst effektiv einsetzen und gezielt Menschen ansprechen, die bereits eine hohe Affinität zum Bootssport haben:

- **Am Bootfahren bereits Interessierte, die wir leicht erreichen und aktivieren können**
- **Einsteiger, die noch nichts von ihrem Glück ahnen, sich aber bereits im maritimen Umfeld bewegen**
- **Führerscheinabsolventen (Motor- und Segelboote), rund 80.000 pro Jahr**
- **Besucher maritimer Messen und Events**

DIE KAMPAGNE

START BOATING – PERSPEKTIVWECHSEL



Wer mit dem Boot unterwegs ist, erlebt die Welt aus einer ganz anderen Perspektive – unabhängig davon, ob Segel- oder Motorboot, ob klein oder groß. Bootfahren ist in seiner Vielfalt einzigartig. Vom Adrenalinjunker bis zum Aussteiger, kann jeder seine Perspektive finden: Ob die Heimatstadt vom Wasser aus erleben und die Hektik einfach mal an Land lassen oder einsame Buchten und Orte entdecken, zu denen man sonst nicht hinkommt oder einen ungestörten Tag mit der Familie oder Freunden genießen.

Der Claim: ENTDECKE EINE NEUE WELT

Entdecke neue Perspektiven. Entdecke die Welt vom Wasser aus. Entdecke die Welt auf einem Boot.

Die Kampagne erklärt den Perspektivwechsel durch Gegensätze, macht den ideellen Luxus begreifbar und regt an, ausgetretene Pfade zu verlassen und sich eine neue faszinierende Welt zu erschließen.

Übersetzt in Kampagnenmotive bedeutet das...

DIE MOTIVE

**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT



DIE MOTIVE

**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT



**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT

ENTDECKEN STATT EINHECKEN

DIE MOTIVE

**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT



DIE MOTIVE

**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT

**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT

ABLEGEN STATT ANREISEN



DIE MOTIVE

**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT



**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT

ON BOARD STATT ONLINE

DIE MOTIVE

**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT

**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT

ABENTEUER STATT AUTOBAHN



DIE MOTIVE

**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT



KOMMUNIKATION & WERBUNG

KOMMUNIKATION & WERBUNG



- **Magazin für Einsteiger (Auflage 100.000)**
- **Kampagnenwebsite / Google Adwords Kampagne**
- **Facebook / Anzeigenkampagne**
- **Email-Newsletter**
- **Maritime Events**
- **Maritime Messen**

Mit unseren Kommunikations- und Werbemaßnahmen generieren wir Aufmerksamkeit und Reichweite

MAGAZIN FÜR EINSTEIGER

Ein 28-seitiges, inspirierendes und thematisch vertiefendes Magazin (Auflage 100.000) wird auf

- Events
 - Bootsmessen
 - Bootschulen und
 - ADAC-Geschäftsstellen
- an Interessenten ausgehändigt.



Start Boating Magazin 2016

WEBSITE, NEWSLETTER, FACEBOOK

Zentrale Anlaufstelle ist die Kampagnen-
website www.start-boating.de mit:

- Informationen über den Bootssport
- Online Buchungsmöglichkeiten für Probefahrten auf den bundesweiten Bootsevents
- Bootshändlerdatenbank
- Wassersportschulen
- Gewinnspielen
- Community

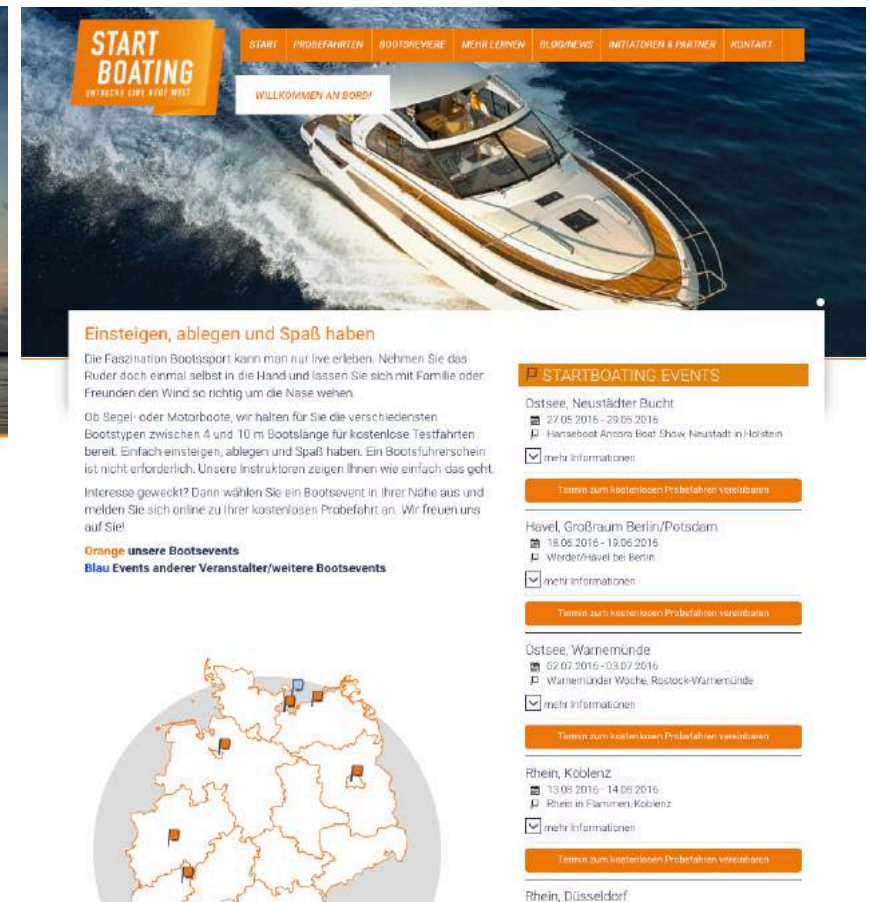
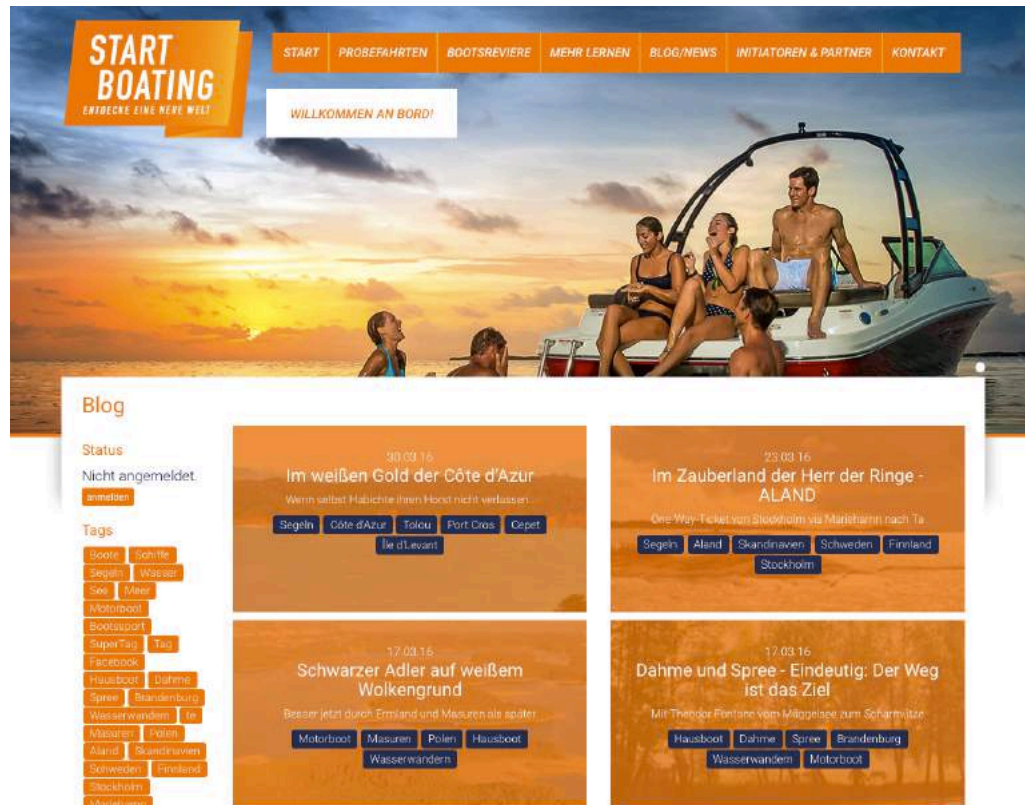
Regelmäßige Newsletter informieren über neue Inhalte, Events und Angebote.

Suchmaschinenoptimierte Inhalte, Google- und Facebook-Anzeigen sorgen für gezielten Nutzerzustrom.

Eine Facebook-Fanpage intensiviert die Bindung. Aus Interessierten werden Fans!



WEBSITE, NEWSLETTER, FACEBOOK



WEBSITE, NEWSLETTER, FACEBOOK

(Angaben sind Hochrechnungen auf der Grundlage der Ergebnisse des ersten Halbjahres 2016)

- **Durch eine gezielte Google Adwords Kampagne erhöhen wir die Zugriffszahlen auf die Kampagnenwebsite www.start-boating.de.
2016 werden wir rund 180.000 Hits erreichen. Für das zweite Kampagnenjahr (2017) gehen wir mindestens von einer Verdoppelung der Hits aus.**
- **Durch unsere Facebook-Anzeigenkampagne wollen wir unsere nach sozio-ökonomischen Daten definierte Zielgruppe (Alter 25+, höherer Bildungsabschluss, höheres Einkommen, maritime Interessen) von rund 1,4 Mio. Nutzern erreichen.
2016 werden wir rund 635.000 Personen durch Werbeeinblendungen und eigene Beiträge erreicht haben. Die Interaktionen mit eigenen Beiträgen (klicken, teilen, kommentieren, liken) werden bis Jahresende auf rund 450.000 ansteigen.**
- **Über unsere Email-Newsletter erhalten alle Interessenten mindestens viermal jährlich weiterführende Informationen zu Themen rund um den Bootssport. Für die Inhalte sorgen die Kampagnenpartner.**

MARITIME EVENTS 2017

Auf 4 Bootsevents erhalten Interessenten die Möglichkeit zu kostenlosen Probefahrten, um die Faszination Bootssport hautnah kennenzulernen. Erfahrene Instruktoren begleiten die Gäste und sorgen für unvergessliche Momente auf dem Wasser.

Auf den jeweils 4-tägigen Events stehen 12 Motor- und Segelyachten zwischen 4 und 12 m Bootslänge für Testfahrten zur Verfügung, die von Herstellern/Händlern zur Verfügung gestellt werden. Es besteht die Möglichkeit, Boote für alle, aber auch für einzelne Events zur Verfügung zu stellen.

Die Bootsevents finden in den folgenden Regionen statt:

- Nord: Neustadt/westliche Ostsee
- Ost: Raum Berlin
- Süd: Bodensee
- West: Düsseldorf



**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT

MAGIE STATT MAINSTREAM

 FOLGEN SIE UNS
AUF FACEBOOK



WWW.START-BOATING.DE

MARITIME EVENTS

**START
BOATING**
ENTDECKE EINE NEUE WELT



In der Start-Boating-Lounge werden die Gäste empfangen und betreut

MARITIME EVENTS

(Angaben sind Abschätzungen auf Grundlage der Zahlen für 2016)



- Die Gäste auf unseren Bootsevents kommen gezielt nach vorheriger Anmeldung und nehmen zum Teil weite Anreisewege in Kauf. Entsprechend hoch ist die Motivation und Qualität der Interessenten. Nicht Quantität steht im Vordergrund, sondern Qualität!
- Auf unseren Bootsevents überzeugen wir durch unvergessliche Erlebnisse, wecken so den Wunsch ein eigenes Boot zu besitzen und eröffnen Verkaufschancen.
- Für 2017 rechnen wir auf den insgesamt 16 Veranstaltungstagen mit mindestens 2.500 Gästen, die wir für den Bootssport begeistern wollen.

MARITIME MESSEN



Auf den drei Messen

- **hanseboot, Hamburg**
- **Interboot, Friedrichshafen und**
- **boot Düsseldorf**

sind wir mit einem Stand vor Ort.



Besucher können sich bei unserem geschulten Personal umfassend über den Bootssport informieren und sich zur Online Community anmelden.

Das Einsteigerheft wird dort verteilt und die Bootsevents werden vorgestellt.

Entspannte Musik, kalte Getränke und Monitore mit spektakulären Bootsvideos von unseren Kampagnen-Partnern sprechen alle Sinne an und wecken Begehrlichkeiten.

START BOATING — ENTDECKE EINE NEUE WELT



Kampagnennutzen für die Zielgruppen:

- Exklusive Bootserlebnisse (z.B. Probefahrten) ermöglichen
- Rat geben und Informationen bereitstellen
- Motivieren und Ängste (oft auch Vorurteile) abbauen
- Soziale Kontakte unter Gleichgesinnten ermöglichen
- Einen höheren Freizeitwert, ein neues Lebensgefühl schaffen

DIE VORTEILE FÜR DIE BOOTSBRANCHE

NEUKUNDEN, DATEN, REICHWEITE



- **Belebung der Bootsbranche**
- **Hochwertige Neukundenkontakte und Nutzung von Verkaufschancen auf den Events**
- **Langfristige Bindung von Bootsinteressierten**
- **Einfacher Zugang zu Neukundenkontakten über die Kampagnenkanäle**
- **Exakte Datenanalyse, genaue Kenntnis der Zielgruppe und ihrer Bedürfnisse**
- **Reichweite ohne Streuverlust**

DAS ANGEBOT

PARTNERPAKET 1 für Unternehmen aus der Bootsbranche



PARTNERPAKET 1

- Anzeige im Start-Boating Magazin (Auflage 100.000 / U4 – 4c)
- Logo auf Eventbanner (Bootsevents)
- Logo auf Messebanner (Start-Boating-Lounge)
- Logo auf Kampagnenwebsite mit Verlinkung
- Eigener Content für Email-Newsletter

Kosten: 15.000 Euro

PARTNERPAKET 2 für Unternehmen aus der Bootsbranche



PARTNERPAKET 2

- Anzeige im Start-Boating Magazin (Auflage 100.000 / 1/2 Seite – 4c)
- Logo auf Eventbanner (Bootsevents)
- Logo auf Messebanner (Start-Boating-Lounge)
- Logo auf Kampagnenwebsite mit Verlinkung
- Eigener Content für Email-Newsletter

Kosten: 7.500 Euro

PARTNERPAKET 3 für Unternehmen aus der Bootsbranche



PARTNERPAKET 3

- Unternehmenslogo im Start-Boating Magazin (Auflage 100.000)
- Logo auf Eventbanner (Bootsevents)
- Logo auf Messebanner (Start-Boating-Lounge)
- Logo auf Kampagnenwebsite mit Verlinkung

Kosten: 3.000 Euro

BETEILIGUNGSPAKET für Bootshersteller/-händler



AKTIVPAKET

Aufgrund der hohen Logistik- und Personalkosten der Bootshersteller/-händler soll der Beteiligungspreis für die Bereitstellung der Boote bewusst gering gehalten werden. Für Bootshersteller/-händler gelten die folgenden Rahmenbedingungen:

Leistungen:

- **Komplette Organisation der Events, Nutzung von Verkaufschancen**
- **Darstellung und Beschreibung der Boote auf der Website mit Nennung des Unternehmens**
- **Aufnahme ins Buchungstool sowie Handling der Buchungen**

Folgende Kosten gehen zu Lasten der Unternehmen:

- **Transporte/Fahrpersonal**
- **Liegeplatzkosten, Slip-/Krangebühren, Treibstoff**

Kosten: 250 Euro und die Bereitstellung eines Bootes auf einem Event. Das AKTIVPAKET kann mit Partnerpaketen kombiniert werden.

MITMACHEN UND PROFITIEREN



Unsere Sponsoringpakete für Partner aus allen Branchensegmenten:

BASIC: 1.000,- EURO

- Nennung als Förderer auf der Webseite mit Verlinkung

Stimmen zur Kampagne 2016



Michael Hammermeister, Hellwig Bootsmanufaktur: „Interessenten informieren sich im Vorfeld über die Boote, die für sie infrage kommen und melden sich gezielt zu Testfahrten an. Das Publikum ist sehr motiviert und stellt für uns ein wertvolles Potenzial dar. Unsere Beteiligung hat sich gelohnt!“

Leo Joecken, RaJo Boote: „Wir waren von der Qualität der Besucher überrascht. Durch die Testfahrten konnten wir Kunden für unsere Boote begeistern. Das hat bereits zu Verkaufserfolgen geführt. Herzlichen Dank an das gesamte Start Boating Team.“

Mehmet Peymaner, Nautikpro: „Das Kampagnenkonzept stimmt. Durch die Ansprache einer definierten Zielgruppe auch über Online-Medien wurden Menschen auf den Bootssport aufmerksam, die wir selbst kaum erreichen können. Wir haben wertvolle Neukundenkontakte generieren können.“



Testfahrten / Start Boating Lounge in Neustadt/Ostsee

VERHELFFEN SIE DER KAMPAGNE ZUM ERFOLG



Wir wollen die gesamte Branche in Bewegung bringen. Nur wenn viele Akteure die Kampagne unterstützen, kann sie zu einem großen Erfolg werden.

Dazu benötigen wir das Engagement aller Branchenunternehmen, auch wenn sie sich nicht kostenpflichtig an der Kampagne beteiligen möchten. So können Sie zum Erfolg beitragen:

- Binden Sie unsere kostenlosen Werbebanner in Ihre Homepage ein und verlinken Sie auf die Kampagnenhomepage: start-boating.de. Auf der Kampagnenwebsite finden Sie alle Werbematerialien.
- Binden Sie den Moodfilm in Ihre Homepage ein, werben Sie für den Bootssport und verlinken Sie auf die Kampagne.
- Initiieren Sie eigene Events für Probefahrten – wir unterstützen Sie mit Kommunikation über unsere Kanäle und Werbemittel.
- **Noch besser: Werden Sie Partner oder Förderer!**



Online-Banner 300 x 250 px

KONTAKT

Ihre Ansprechpartner



Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V.

Jürgen Tracht

Gunther-Plüschow Str. 8

50829 Köln

Tel: 0221-595-71-0

Mail: [info\(at\)bvww.org](mailto:info(at)bvww.org)

Web: bvww.org



Deutscher Boots- und Schiffbauer-Verband

Claus-Ehlert Meyer

Sternstraße 108

20357 Hamburg

Tel: 040-3070-67-90

Mail: [info\(at\)dbsv.de](mailto:info(at)dbsv.de)

Web: dbsv.de